

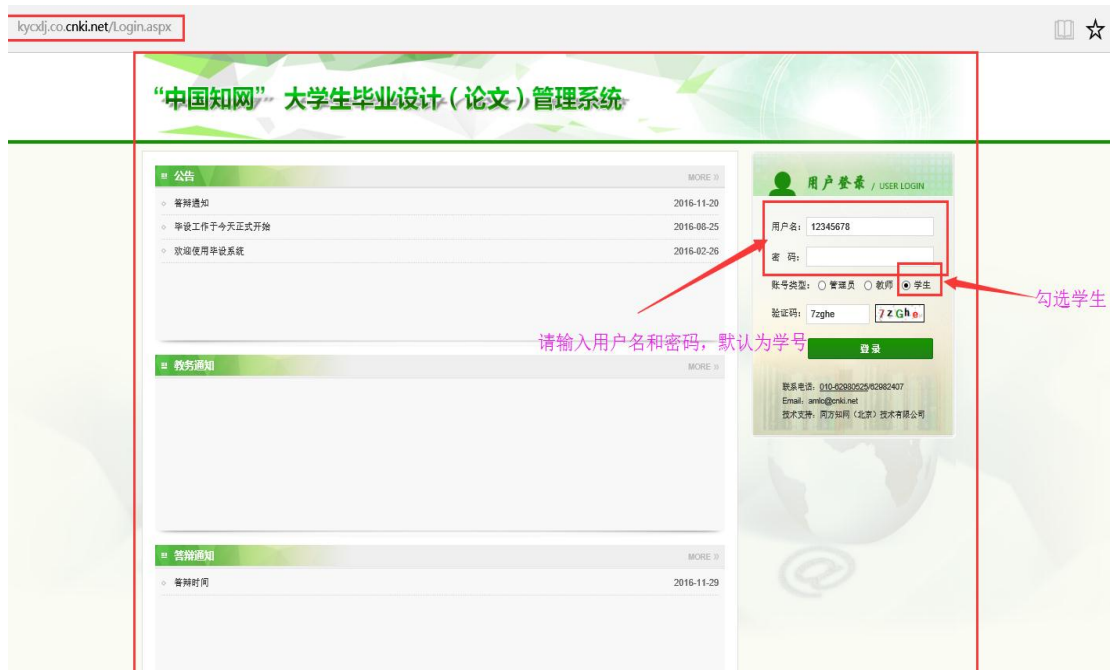
附件：

2017 年西藏民族大学本科毕业论文（设计）

检测流程

一、学生操作说明：

1、学生登入该系统网址 <http://xzmy.co.cnki.net/>，登录名和密码默认为学生学号。勾选学生属性



2、进入页面后，点击“过程管理”中“学生申报课题”——点击“申报课题”



3、点击“申报新课题”



4、根据系统提示填写新课题申报情况



5、点击“选择”按钮，选择论文指导教师



6、请将时间设置为2016年10月1日9:00——2017年7月31日17:00
设置好后，点击“提交”按钮。提交完毕后，及时告知指导老师审核同意。

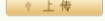


7、教师审核课题后，页面如下：



8、指导教师和专业负责人审核后，学生登录自己账号，点击“过程管理”找到“提交毕业设计（论文）”，按照要求填写相关信息，然后点击提交。



上传毕业论文，勾选“确认提交检测”，点击“”按钮。完成提交论文工作。
9、提交后等待查看重复率及相关报告，并及时与指导教师联系，有关查询结果事宜。

二、指导教师操作说明：

登录系统后，选择“指导教师”身份，对学生提交的论文（设计）题目进行审核，审核完毕后请及时通知教研室主任审核，审核完毕后告知学生提交“毕业论文（设计）”进行检测。

指导教师可在“过程管理”中“学生申报课题审核”处点击查看需要审核的学生上报论文课题，也可在“待办事项”中点击“学生申报课题审核”

选择	课题题目	意向专业	申报人	课题来源	审核状态	操作
<input type="checkbox"/>	测试——论文题目	市场营销	祝周宇	教师科研课题	等待指导教师审核	详情
<input type="checkbox"/>	田田测试课题	国际经济与贸易	田田	教师科研课题	审核通过	详情
<input type="checkbox"/>	地理标志农产品消费影响	市场营销	洋洋	生产实际（社会实践）题	审核通过	详情
<input type="checkbox"/>	对的	市场营销	雷诺	教师科研课题	审核通过	详情
<input type="checkbox"/>	奖到大广大	市场营销	雷诺	教师科研课题	专业负责人审核不通过	详情
<input type="checkbox"/>	的幸直方的地方	市场营销	雷诺	教师科研课题	指导教师审核不通过	详情
<input type="checkbox"/>	地标建筑	市场营销	吴文佳	教师科研课题	审核通过	详情

找到学生上报课题，点击“详情”查看并审批

填写指导意见 勾选“同意”或“不同意”，点击“提交”按钮

审核与审批情况

指导教师审核意见

审核状态： 通过 不通过

审核意见：
填写指导教师的相应审核意见

提交 取消

指导教师对学生提交的“论文（设计）”检测申请，进行确认。注意勾选“审核状态”的“通过”和“确认证文检测”复选框进行检测。

教师用户

课程题目: 学生: 学号: 篇名:

学生毕业设计(论文)列表 查询到 6 条记录

导出 Excel 表 >>

选择	学生	学号	课题题目	篇名	检测结果	审核状态	操作
<input type="checkbox"/>	刘阔宇	12345678	测试 ——论文题目	测试论文文档		等待审核	详细 查看历史记录 检测
<input type="checkbox"/>	田田	000000012	田田测试课题	6中国石油大学(华东)2	47.4%	等待审核	详细 查看历史记录
<input type="checkbox"/>	刘慧一	1040030320	地理标志农产品购买意愿调查研究	地理标志农产品购买意愿调查研究-演示用	100%	等待审核	详细 查看历史记录
<input type="checkbox"/>	洋洋	12341234	地理标志农产品消费者影响	地理标志农产品消费者影响-演示用	99%	审核通过	详细 查看历史记录
<input type="checkbox"/>	吴文佳	1040030319	地标建筑	演示过程中所用文字资料	99.7%	审核通过	详细 查看历史记录
<input type="checkbox"/>	杨榕	11111111	地理标志农产品对消费者意愿的影响研究	地理标志农产品购买意愿调查研究-演示用	100%	审核通过	详细 查看历史记录

当前教师已经申报课题数量为(10);其中课题被审核通过的数量为(8);审核未通过的数量(1)

提交和下发任务书(6)

审核外文译文和原件(1)

审核开题报告(2)

审核中期报告(1)

审核毕业论文(6)

语音输入

教师用户

学生毕业/论文详情

课题题目: 测试 ——论文题目

教师姓名: 黄敬彬

学生姓名: 刘阔宇

课题申报时间: 2017-04-05

题目来源: 教师科研课题

学生专业: 市场营销

课题研究方向: 市场营销

题目类型: 理论研究

选择模式: 学生提交课题

【摘要】: 测试论文文档 (点击摘要可下载原文)

【检测摘要】: 等待检测中

【关键词】: 关键词: 测试;

【创新点】: 无

【中文摘要】: 中文摘要巴拉巴拉

【英文摘要】: 英文摘要dendndndndndnd

【附件】: 无

写作助手

长句检测: 全文共 0 处

关键词推荐: 中英文对照 0 个

数据: 全文共 0 处

引用建议: 推荐引用的参考文献 0 篇

参考文献: 格式错误 0 条

审核与审批情况

指导教师审核意见

审核状态: 通过 不通过

审核意见: 同意检测

确认提交检测 勾选表示确认提交检测

三、教研室主任（专业负责人）操作说明：

教研室主任登录，选择“专业负责人”身份，对指导教师审核过的论文（设计）题目进行审核，审核完毕后请及时通知指导老师告知学生进行下一步操作。

专业负责人

01 首页管理

02 过程管理

- 审核课题
- 审核任务书
- 查看外文译文和原件信息
- 查看开题报告信息
- 查看中期报告信息
- 查看文献综述信息
- 查看毕业设计（论文）信息
- 查看指导记录信息
- 论文评阅
- 查看答辩安排
- 查看学生成绩

03 用户设置

课题题目: 面向专业:

申报人: 申报来源:

已申报的课题 共查询到 9 条记录

选择	课题题目	面向专业	申报人	申报来源	审核状态	委托审核	审核人	职称	操作
<input type="checkbox"/>	测试——论文题目	市场营销	祝周宇(学生)	教师科研课题	等待审核				查看详情
<input type="checkbox"/>	田田测试课题	国际经济与贸易	田田(学生)	教师科研课题	审核通过		曾俊艳	讲师	查看详情
<input type="checkbox"/>	阿萨达发S	市场营销	曾俊艳(教师)	教师科研课题	审核通过		曾俊艳	讲师	查看详情
<input type="checkbox"/>	地理标志农产品消费者影响	市场营销	洋洋(学生)	生产实际(社会实践)题	审核通过		曾俊艳	讲师	查看详情
<input type="checkbox"/>	对的	市场营销	雷谦(学生)	教师科研课题	审核通过		曾俊艳	讲师	查看详情
<input type="checkbox"/>	受到广大广大	市场营销	雷谦(学生)	教师科研课题	审核不通过		曾俊艳		
<input type="checkbox"/>	地标建筑	市场营销	吴文佳(学生)	教师科研课题	审核通过				
<input type="checkbox"/>	地理标志农产品购买意愿调查研究	市场营销	曾俊艳(教师)	教师科研课题	审核通过				
<input type="checkbox"/>	地理标志农产品对消费者意愿的影响研究	市场营销	曾俊艳(教师)	教师科研课题	审核通过				

专业负责人可点击“过程管理”中“审核课题”或在“待办事项”中“审核课题”来找学生需要审核的论文题目。

找到学生提交的论文题目，点击查看详情

待办事项

- 审核课题(1)
- 查看答辩安排(1)
- 查看学生成绩(7)

“中国知网”大学生毕业设计（论文）管理系统

专业负责人

01 首页管理

02 过程管理

- 审核课题
- 审核任务书
- 查看外文译文和原件信息
- 查看开题报告信息
- 查看中期报告信息
- 查看文献综述信息
- 查看毕业设计（论文）信息
- 查看指导记录信息
- 论文评阅
- 查看答辩安排
- 查看学生成绩

03 用户设置

审核课题

课题题目: 测试——论文题目

提交时间: 2017-04-05 21:53:15

申报人: 祝周宇(学生) 申报人编号: 12345678 申报人院系: 经济与工商管理院 面向专业: 市场营销

选择模式: 学生申请课题 申报来源: 教师科研课题 题目类型: 理论研究 研究方向: 市场营销

学生姓名: 祝周宇(12345678)

指导教师: 曾俊艳

题目简介

关于论文题目的两单介绍，请填写两单

完成课题的基本要求

完成论文题目所必需的手段，比如请查阅文献，统计报告等

参考资料

参考资料和参考文献

课题预计工作量大小: 适中 课题预计准备周期: 一般 课题计划完成的截止时间: 2016-10-31 09:00至2017-07-31 17:00

附件下载:

审核与审批情况

审核状态: 通过 不通过

专业负责人审核意见:

专业负责人填写审核意见，勾选通过与否，点击提交按钮