

电子信息专业学位硕士专业学位授权点建设年度报告（2023年）

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

2023年，紧密对接区域电子信息产业发展需求，积极深化产教融合，在2022年已建成的4家合作企业基础上，再与西安易统信息技术有限公司等5家企业建立合作关系，新增企业导师9人。新聘任硕士生导师2人。目前，学位点拥有专任硕士生导师22人、校外行业导师22人，形成了一支结构合理、理论与实践兼备的导师队伍。聚焦国家和地方经济社会发展对高层次人才的迫切需求，学位点对培养方案进行修正，在原来“计算机技术”领域方向基础上，新增加“通信工程”领域方向，着力培养政治素质过硬、专业基础扎实、工程能力突出、具有创新精神的电子信息领域应用型、复合型高层次人才，切实服务区域优势产业和国家战略发展。

（二）培养目标与培养方向简介

（1）培养目标

学校秉承“担当奉献、求真务实、和谐发展”的办学精神，立足自身实际，紧跟国家高等教育结构调整与高质量发展的时代趋势，根据“立足陕西、面向西藏、服务新时代党的治藏方略”的办学定位，积极发挥西藏高等教育孵化器、专业人才培养基地、科学文化和传承创新重要平台、民族团结进步教育基地等作用。依托这一战略导向，西藏民族大学全日制电子信息专业硕士学位点紧密对接西部特别是西藏地区电子信息产业发展需求，深度融合本地电子行业及相关企业资源，同时着眼国有大中型企业对高层次电子信息人才的迫切需要，致力于培养政治立场坚定、基础理论扎实、综合素养过硬、具备国际视野，能够熟练掌握电子信息机技术并胜任工程实践与管理工作的应用型高层次工程技术人才和工程管理人才。

（2）培养方向

根据电子信息专业学位的培养定位，结合现有导师队伍的研究方向、科研优势以及联合培养基地的实际需求，学位点目前设立“计算机技术”、“通信工程”两个研究领域。其中，“计算机技术”领域有三个研究方向：自然语言处理与知识工程、计算机视觉与图像处理技术、民族文化数字化保护与传承等；“通信工程”领域有三个研究方向：青藏高原低空无人系统协同作业与通用航空智能适航综合技术研究、空天一体化卫星通信与通用航空导航融合技术、高原人工智能技术与新能源汽车能源管理开发等。

（三）研究生培养规模

2023年，学位点招收1名推免生，人才培养质量和社会认可度进一步提升。随着培养体系的不断完善和育人成效的日益显现，招生规模稳步扩大，生源质量持续优化。2023年，硕士研究生招生人数为26人，截止2023年末，总计招生研究生达到109人。

硕士招生选拔和授予学位情况

年度	2019	2020	2021	2022	2023	合计
招生人数	10	10	25	38	26	109
授予学位人数	0	0	0	9	10	19

专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	
正高级	10	0	0	3	6	1	5	5	9
副高级	16	0	1	8	7	0	12	4	11
中级	4	0	0	4	0	0	7	2	2
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	30	0	1	15	13	1	24	11	22

行业导师数量及结构

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	4	0	3	1	0	2	1
副高级	8	2	4	2	0	1	4
中级	4	2	0	2	0	0	3
其他	6	3	2	1	0	1	2
总计	22	7	9	6	0	4	10

二、研究生党建和思想政治教育工作

学位点全面贯彻新时代高校党建工作的总体要求，紧紧围绕立德树人根本任务，将思想政治工作贯穿于教书育人全过程。大力支持课程思政队伍建设，领导班子成员和学科带头人带头讲授党课，切实落实研究生“双导师制”，推动思想政治教育与专业培养深度融合。通过系统打造党员领导干部、专职教师、辅导员和优秀校友四支育人队伍，依托基层党建、课程思政、社会实践和意识形态四大平台，精准聚焦入学教育、培养过程、毕业教育及重要时间节点教育四个关键环节，构建起全员、全过程、全方位的“三全育人”思想政治工作体系。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施情况

学位点高度重视课程建设与培养过程的质量控制，持续推进研究生培养的内涵式发展。本年度，校企合作课程，在两个领域方向上，分别开设了 3 门课程，由不同的合作企业来上这些课。计算机技术领域的校企合作课程有：人工智能应用开发、智能计算平台应用开发、智能应用系统开发；通信工程的校企合作课有：无人机飞行控制与智能导航技术、AI 工程化部署与行业解决方案、具身智能系统开发与行业应用。

学位点积极推进教学团队建设，课堂教学广泛采用开放式、探究式、研讨式以及线上线下融合的教学方法，着力提升学生的自主学习能力与创新思维。同时，全面实施覆盖全过程的听评课制度，持续改进教学质量。通过系统开展课程思政专题培训，有效引导教师将思想政治教育有机融入课堂教学、科研团队建设和实训实践环节，实现知识传授、能力培养与价值引领的深度融合。在 2023 年，学位点教学成果斐然，新增校级教学成果奖 3 项。

(二) 导师选拔培训

为切实保障研究生培养质量，学校制定了《西藏民族大学硕士专业学位研究生导师遴选办法》，坚持“定期遴选、按需增补”的原则，紧密结合各专业学位点的人才培养规划，科学设置导师岗位。2023 年，新增行业导师 9 人，来自行业一线、具有丰富工程实践背景的行业导师达到 22 人，形成了多元化、协同化的导师团队格局。

(三) 师德师风建设情况

学校高度重视研究生导师师德师风建设，2023 年，开展研究生导师师德师风专题教育培训 10 场，强化了导师育人责任意识。在师德考核中，20 位校内导师优秀等级 3 人、其余均为良好，充分发挥示范引领作用，切实将立德树人根本任务落到实处。

(四) 专业实践情况

学位点高度重视研究生工程实践能力的培养，积极探索电子信息专业学位研究生校企协同育人的联合培养机制。2023 年，与西安易统信息技术有限公司等 5 家企业建立了校企合作关系，研究生联合培养基地总数达到了 9 家。在联合培养过程中，紧密围绕区域电子信息产业的发展需求，企业真实项目直接引入研究生培养环节，为研究生提供了实践平台和科研训练机会。

2023 年，西藏民族大学电子信息专硕学位点学生在学科竞赛中表现优异。在第八届电子设计竞赛里收获优秀奖；华为 ICT 大赛实践赛省赛云赛道摘得省级三等奖，在 2023 团体程序设计天梯赛团队赛中荣获团体二等奖；还在全国大学生工业设计大赛西藏赛区暨校第六届工业设计大赛中获一等奖。充分彰显了学生专业素养与创新能力。

（五）学术交流情况

学位点先后邀请西藏大学尼玛扎西院士、厦门大学周伟教授等专家来校开展专题研讨，并多次邀请国内外知名高校教授来校举办学术报告，同时聘请多位企业资深工程师讲解行业发展趋势与技术前沿问题。本学位点师生累计参与国内学术及技术交流 20 余人次，拓宽了学生的学术视野和行业认知，提升了其实践能力和创新素养。

（六）研究生奖助情况

2023 年，1 名硕士生获国家奖学金，受资助 2 万元，89 名硕士生获国家助学金，受资助 53.4 万元，36 名硕士生获西藏民族大学学业奖学金，受资助 28.8 万元。

奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
国家奖学金	奖学金	2023-2024	2	1
国家助学金	助学金	2023-2024	53.4	89
学业奖学金	奖学金	2023-2024	28.8	36

四、研究生教育改革措施

（一）人才培养

学位点严格把控招生入口关，强化研究生培养全过程管理，在开题报告、中期检查、学位论文答辩等关键环节实施规范化、制度化管理。2023 年，共招收专业学位硕士研究生 26 人，授予电子信息专业硕士学位 10 人；研究生积极考取与本专业学位紧密相关的、具有行业权威性和认可度的职业资格证书，以提升自身在专业领域的竞争力与专业素养。2023 年，共新增考取资格证书学生 5 名。

（二）教师队伍建设

学位点高度重视导师队伍的建设与发展，坚持“引育并举、专兼结合”的原则，多渠道优化师资结构。2023 年，从陕西米菲信息科技有限公司、西安易统信息技术有限公司、北京曾益慧创科技有限公司、南京润众科技有限公司、百科荣创(山东)科技发展有限公司等 5 家合作企业新聘任 9 名理论功底扎实、工程经验丰富的行业专家担任行业导师，全面强化实践指导力量。目前，导师队伍结构日趋合理。

（三）科学的研究和服务国家、地区经济发展

学位点深度融入区域产业发展，持续深化科教融合。成功申报教育部人文社科项目“扎木聂六弦琴音质数值优化模型与艺术实践”等多个研究课题。同时，2023 年学位点不仅在科研项目申报上积极进取，在科研成果产出方面同样成绩斐然。一项道路低能耗降碳系列技术开发及工程应用项目获河南省科学技术进步奖一等奖，取得一系列突破性进展；一篇基于

小波变换与结构约束的唐卡图像修复算法相关论文荣获第十届咸阳市自然科学优秀学术论文三等奖。

五、学位点建设存在的问题与分析及改进措施

(一) 存在问题

1. 研究生课程设置的创新性不足，与行业前沿技术发展存在脱节现象。
2. 研究生学术交流平台有限，与国内外高水平院校及科研机构的交流合作不够深入。
3. 重研究生就业指导服务体系不够完善，就业竞争力提升措施不够精准有效。

(二) 改进措施

1. 优化研究生课程体系

定期组织专业教师深入行业企业调研，了解最新技术动态和行业需求，将前沿知识融入课程内容，及时更新教学大纲和教材。鼓励教师开设跨学科、创新性的选修课程，满足学生多样化的学习需求，拓宽学生的知识面和视野。引入案例教学、项目式教学等多元化教学方法，增加实践环节在课程中的比重，让学生在实践中掌握理论知识，提高解决实际问题的能力。建立课程反馈机制，定期收集学生对课程的意见和建议，根据反馈及时调整课程设置和教学方法，不断提升课程质量。

2. 拓展研究生学术交流平台

积极与国内外高水平院校及科研机构建立合作关系，定期举办学术研讨会、讲座、联合培养等活动，邀请知名专家学者来校讲学交流，为研究生提供与顶尖学术人才面对面交流的机会，拓宽学术视野，激发创新思维。鼓励研究生参加国内外学术会议、竞赛等活动，对参与的学生给予一定的经费支持和奖励。搭建校内学术交流平台，如举办研究生学术论坛、科研成果展示等活动，营造浓厚的学术氛围，促进研究生之间的学术交流与合作。利用现代信息技术，建立线上学术交流社区，方便研究生随时随地进行学术交流和讨论，打破时间和空间的限制，提高学术交流的效率。

3. 完善研究生就业指导服务体系

建立健全就业指导服务机构，配备专业的就业指导教师，为研究生提供全方位、个性化的就业指导服务。加强就业指导课程建设，将就业指导课程纳入研究生培养体系，系统传授就业技巧、职业规划等方面的知识和技能。拓展就业信息获取渠道，加强与用人单位的联系与合作，建立广泛的就业信息网络，及时发布就业信息，为研究生提供更多的就业机会。开展就业市场调研，了解用人单位的需求和招聘标准，根据调研结果调整研究生培养方案和就业指导策略，提高研究生的就业竞争力。针对不同专业、不同就业意向的研究生，开展精准

化的就业指导和培训活动。例如，为有创业意向的研究生提供创业培训、创业孵化等服务；为计划进入企业工作的研究生提供企业实习、职场礼仪培训等服务，帮助研究生更好地适应职场需求，实现高质量就业。