

新闻传播学硕士学位授权点 年度评估报告（2024）

学位授予单位 (盖章)	名称：西藏民族大学 代码：10695
授权一级学科	名称：新闻传播学 代码：0503
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024 年 12 月 30 日

一、学位授权点建设情况

1.1 学位点基本情况

学院自 2010 年在“民族学”硕士点下设立“少数民族新闻事业研究”方向，启动了新闻传播学术硕士培养工作。2015 年成功获批“新闻与传播”专业硕士学位点并开始招生，2016 年新闻传播学院与西藏文化发展协同创新中心联合招生培养民族学“西藏文化对外传播研究”方向学术硕士研究生。2020 年在中国语言文学（硕士学位）一级学科下自主设置目录外招收少数民族文化传播二级学科学术硕士研究生。2021 年，成功获批新闻传播学一级硕士学科点，并于 2022 年开始招生，2023 年 9 月，首届一级学科硕士研究生入校学习。

新闻传播学术学位硕士点，立足青藏高原多民族文化繁荣发展，关注新闻传播发展实际尤其是西藏新闻传播事业发展的实际需要，重视西藏民族文化传播和铸牢中华民族共同体意识传播策略研究，主要包括新闻学、广播电视学与数字传播和少数民族文化传播三个培养方向。目前在校生 42 人。拥有学术硕士研究生导师指导资格教师 10 人，其中教授 6 人、副教授 3 人，讲师 1 人，具有博士学位导师 8 人，具有硕士学位导师 2 人。

此外，学位点依托西藏自治区党委宣传部与西藏民族大学部校共建新闻与传播学院，全面加强、提升专业建设；依托国家“对口援藏”战略，先后与复旦大学新闻学院、中国人民大学新闻学院、中国传媒大学、西安交通大学新闻与新媒体学院等建立合作关系，努力在学术研究、学科建设和学生交流等方面不断开拓发展空间。

1.2 学位点建设进展情况

1.2.1 学科方向布局

该学科建设立足于青藏高原多民族文化繁荣发展，关注新闻传播发展实际尤其是西藏新闻传播事业发展的实际需要，重视西藏民族文化传播、涉藏国际传播和铸牢中华民族共同体意识传播策略研究，主要包括三个培养方向：新闻学以少数民族新闻事业特别是西藏新闻事业为主要研究对象，在西藏新闻传播史论等研究领域取得了具有全国性影响的学术成果，新闻学本科专业为全国一流专业、西藏自治区特色专业；广播电视学与数字传播聚焦新技术催生下的媒介新生态，注重专业特色与西藏广播电视台事业发展密切结合，相关研究曾获西藏自治区哲学社会科学优秀成果奖；少数民族文化传播聚焦民族文化传播、西藏对外文化传播以及跨文化传播，相关研究获得领导批示和媒体的采用。

1.2.2 师资引育

2024 年度，学位点引进国际传播方向博士 1 名，取得博士学位教师 1 名，博士在读 3 名，银铃教师计划 1 人次，长期援藏教师 2 名。同时，学校通过为导师提供外出培训、课程教学改革、金课建设项目、高校进修和假期学术培训支持，提升教师专业能力和素养。2024 年，刘新利和张玉荣教授晋升三级教授。

1.2.3 平台建设

学位点现有校级“西藏新闻传播与社会发展研究所”和“西藏文化对外传播”平台，拥有自治区级“新闻传播综合实验中心”“非

线性编辑实验室”和自治区高校唯一的“融媒体实验中心”。

1.2.4 人才培养及质量保障体系建设

学校通过严格的招生程序、思想政治教育、课程思政、学风建设、科研创新项目立项、导师个人与导师组负责制，制定《西藏民族大学研究生教育教学督导工作管理办法》《西藏民族大学硕士学位授予工作细则》《西藏民族大学研究生中期考核规定》《西藏民族大学研究生学位论文开题报告规定（试行）》《西藏民族大学硕士研究生学位论文答辩管理规定》等一系列制度措施，为学位点人才培养质量提供保障。

1.3. 目标与标准

1.3.1 培养目标

(1) 拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度，维护祖国统一、民族团结，坚决反对分裂。通过进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(2) 遵纪守法、诚信公正、学风严谨、追求卓越；具有服务国家服务人民的社会责任感，身心健康，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(3) 秉持“爱国、兴藏、笃学、敬业”校训精神，坚持正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，旨在培养牢固树立马克思新闻观，具备中华民族共同体意识、良好的政治思想素质和职业道

德素养，了解中国基本国情和西藏自治区区情，熟悉中国民族政策，掌握现代传播理念，了解民族文化传播历史与现实，熟悉和掌握新闻传播理论、技能与方法，拥有国际化视野，能够胜任民族地区文化传播发展需要的较高层次的应用型、创新型复合型人才。

1.3.2 学科方向与特色

新闻传播学术学位硕士点，立足青藏高原多民族文化繁荣发展，关注新闻传播发展实际尤其是西藏新闻传播事业发展的实际需要，重视西藏民族文化传播和铸牢中华民族共同体意识传播策略研究，主要包括三个培养方向：

新闻学。主要研究内容：以新闻传播事业特别是西藏新闻事业为主要研究对象，重视包括西藏新闻传播史、马克思主义新闻观在西藏的理论与实践、融合新闻、涉藏舆论、少数民族新闻传播事业等方面的研究。

广播电视学与数字传播。主要研究内容：西藏广播电视台事业发展研究；数字媒体研究；媒介融合研究；全媒体传播研究。

少数民族文化传播。主要研究内容：民族文化传播研究；西藏文化对外传播研究；跨文化传播研究；西藏“非遗”传播研究。

1.3.3 学位标准

学校制定《西藏民族大学硕士学位授予工作细则》《研究生学位论文学术不端检测与处理实施办法（试行）》《研究生学位论文评阅管理办法（暂行）》《西藏民族大学硕士研究生学位论文答辩管理规定》《研究生优秀学位论文评选办法》等文件，对学位申请条件、

申请程序、资格审查、论文评阅、学位评定流程、材料存档等内容进行明确规定。

学院制定了新闻传播硕士学位授予质量标准，采用全日制学习方式，基本学制为3年。学位点课程体系主要由公共基础课、专业学位课、专业必修课、专业选修课、实践实习等板块组成，实施严格学分制度。加大实地调研和专业实习（实践）能力训练。

二、人才培养

学术硕士教育立足边疆民族地区和西藏实际，以培养能够胜任少数民族新闻传播发展需要的高层次复合型人才作为培养目标。研究领域主要集中在西藏新闻传播史、少数民族新闻传播理论、西藏民族文化传播、西藏舆情等领域，凸显出鲜明的西藏民族文化特色，具有全国性的影响力。其前期在其他学科下设方向所培养研究生，有6人考取国内外知名大学博士研究生。

2.1 教书育人

2.1.1 导师责任落实情况

学校制定了《西藏民族大学硕士研究生指导教师遴选与考核管理办法》《西藏民族大学优秀研究生指导教师评选办法》《西藏民族大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》《西藏民族大学硕士研究生导师立德树人考核办法》《研究生导师培训管理办法》等文件，推动导师在学生培养中的第一责任人角色的强化和落实。

坚持制度先行。学校制定完善研究生导师遴选与考核管理、立德树人职责、培训等相关文件，严格落实《研究生导师指导行为准则》

等文件精神。

定期开展培训，导师工作水平不断提升。引导导师履行立德树人职责，增强导师自身素质，提升教书育人能力，提高研究生培养质量。

导师立德树人意识显著增强。导师作为学生的第一责任人，对学生的思想政治教育和学业培养负责，把思政教育与研究生专业学习、科学研究、实训实践指导工作有机结合。

师生关系和谐融洽。开展深入细致的师生交流活动，师生关系更加紧密、健康、和谐。

思政教育成效显著。学生对马新观理解更加深入，在专业学习中自觉融入思政元素，实现了知识、能力与价值引领的有机统一。

2. 1. 2 实验室、教学团队、科研团队党建情况

学院党委全面加强师生党支部建设，现有教职工党支部 5 个、本科生党支部 4 个、研究生党支部 3 个。党委及各支部定期专题研究党建工作，加强思想政治引领，开展党内帮扶活动，严格落实请示报告制度；党员领导干部联系支部带头参加所在党支部组织生活并发挥表率作用、落实双重组织生活制度，为党员讲党课、为联系支部积极解决问题。

学院党委坚持将“师生实践能力提升计划”作为落实立德树人根本任务、推动党建与业务深度融合的核心抓手，确立“以党建牵引校企合作，以合作赋能实践教学”的总体思路，依托部校共建机制，与区党委宣传部、区文旅厅等主管部门和主流媒体深化合作，以此为

基础，将合作链条延伸至市场一线。

2.1.3 科学道德和学术规范教育开展情况

学校制定了一整套规范学术道德的制度，将《论文写作指导与学术道德规范》作为研究生选修课。同时，在新生入学教育时，学术道德教育作为其中必备的一个环节，对研究生强调科学道德和学术规范的重要性，运用实际案例强调违反学科道德和学术规范的危害，落实导师作为第一责任人职责，强化科学道德和学术规范的示范与引领，通过多种形式，从一开始就树牢学生的道德规范意识。

在日常课程教学和科研实践中，任课老师和导师注重科学道德和学术规范观念的融入，以课程思政和以身作则的形式对学生进行相关观念教育和灌输。得益于学校对学风教育的重视，本学位点迄今尚未发生任何学术造假及其他学术不端行为。

2.1.4 导师培训情况

学校根据《研究生导师培训管理办法》，逐步构建新进导师培训、在聘导师轮训、学科带头人专题培训、导师针对性专项培训结合的多元化、分层次培训体系，全面提升导师队伍的教学科研能力、学术道德意识、学科意识、学生指导水平。2024年度，我院导师参加相关领域的培训达20人次，导师在科研能力、思政水平、科学道德和学术规范、学生指导能力等方面获得全面提升。

2.2 培养过程

2.2.1 课程与教学

学校制定了《西藏民族大学新闻传播学学术学位硕士研究生培

养方案》，从培养目标、研究方向及特色、学制与学习年限、培养方式与考核方式、学分要求与课程设置、中期考核、学位论文开题报告、学位论文撰写、学位论文答辩、阅读书目和课程描述等方面全面系统规定了研究生培养的要求和具体实施环节。（**具体培养方案基本信息表附件**）

学校支持高水平研究生课程建设，制定《西藏民族大学研究生金课课程建设管理办法》，组织开展研究生金课建设培育工作。

同时，学院特别重视特色课程建设，主要开设有西藏文化传播研究、西藏新闻传播史、少数民族新闻传播前沿研究、新媒体与西藏社会发展研究等民族类专业特色课程，进一步使学生树立面向西藏、服务西藏的科研服务意识。

2. 2. 2 研究生主要课程开设情况

学术学位硕士研究生须至少修满 39 学分。每门课程的开设周期原则上为一学期。课程设置主要包括公共必修课、专业必修课、专业选修课三部分。

(1) 公共必修课（10 学分）

马克思主义与社会科学方法论（1 学分）

马克思主义五观教育概论（1 学分）

新时代中国特色社会主义理论与实践（2 学分）

研究生公共外语（6 学分）

说明：符合研究生外语免修条件者，可申请免修相应外语课程，并计入总学分。

(2) 专业必修课 (10 学分)

论文写作指导与学术道德规范 (1 学分)

新闻传播学理论基础 (2 学分)

新闻传播学研究方法 (2 学分)

新闻传播史研究 (2 学分)

新闻传播实务 (2 学分)

马克思主义新闻观 (1 学分)

(3) 专业选修课 (18 学分, 选修不少于 10 门课)

西藏新闻传播史 (1 学分)

西藏文化传播研究 (2 学分)

少数民族新闻传播前沿研究 (1 学分)

民族影视传播研究 (1 学分)

新媒体与西藏社会发展研究 (1 学分)

西藏地方与祖国关系史 (1 学分)

融媒体传播理论与实务 (1 学分)

广播电视实务 (2 学分)

数据新闻与可视化技术 (1 学分)

深度报道 (1 学分)

新闻评论 (1 学分)

新媒体产品与运营 (1 学分)

新媒体研究 (2 学分)

国际传播理论与实践 (1 学分)

国家形象传播（2学分）

媒介经营与管理（1学分）

网络舆情研究（2学分）

跨文化传播（1学分）

文化产业研究（1学分）

新闻传播政策、法规与伦理（1学分）

注：三个研究方向选修课在具体排课和学生选课时，可依据方向特色和研究需要，选取不同的课程，并体现出一定的区分度。

（4）社会实践和学术活动（1学分）

在校期间参加学校、全国或国际学术会议、学术讲座（论坛）、学术研讨或“三助一辅”（助研、助教、助管、兼职辅导员）或进藏调研7天及以上并撰写调研报告或参加校外实习满半年者，计1学分。

2.2.3 国家级、省部级教学成果奖

研究生导师积极参与课程改革和教育教学创新，在全国高校教师教学创新大赛和西藏自治区教学成果奖中获得不俗成绩。本年度，金石副教授获得第四届全国高校教师教学创新大赛西藏赛区二等奖。

2.2.4 学生国内外竞赛获奖项目

2024年度，学位点研究生在学科竞赛和学术论文比赛中获得不俗成绩。学科竞赛获奖：8人在学科竞赛中获奖，其中国家级奖项4项、省部级奖项2项、地市级2项，这些奖项涉及数据库建设、品牌大赛、公益广告大赛、大学生创新大赛、数字媒体科技作品及创意竞赛、直播大赛等。此外，1名学生在参加学校举办的笃学杯学术论文

比赛中获得“笃学杯”一等奖。

这些竞赛说明我校学术硕士敢于挑战自我的拼搏精神，同时丰富的竞赛类别也说明我院学术硕士宽阔的视野和丰富的知识储备。

2.2.5 学生和学术交流情况

依据《西藏民族大学研究生科研创新与实践项目管理办法》，鼓励研究生积极参与科研，规范研究生科研创新项目管理。举办“珠峰杯”研究生学术论坛，丰富研究生的学术生活，为提高研究生培养质量提供平台支持。

依据《西藏民族大学研究生培养经费使用管理办法（试行）》，充分利用研究生培养经费支持研究生外出参加国内各级各类学术活动（会议、论坛）。

2023 至 2024 学年本学位点研究生参加国内学术论坛 8 人次，学生的学术汇报、交流得到了与会学者的肯定、鼓励。

2.2.6 奖助学金情况

学校完善研究生奖助政策体系，对《研究生“三助一辅”工作实施细则》《研究生国家奖学金评审实施细则》《研究生国家助学金实施细则》等文件进行了修订。2024 年，共有 2 人次获得国家奖助学金，17 人次获得学业奖学金，42 人次获得助学奖学金。此外，学校按招生规模提供研究生培养经费，以保障教学需要，生均经费 3000 元，主要用于学生暑期进藏调研和参加学术会议等。每年有数十名学生参与“三助一辅”岗位，每人每月获得 500 元报酬。

2.2.7 人才培养质量保证情况

本学位授予单位遵循学科发展和人才培养的规律，在确保培养质量的监控与保障方面，构建了全面的质量保障体系，严格制定培养方案，设计了切实可行的学制、学分和学术要求，明确了关键环节的考核标准。实行了研究生培养全过程的评价制度，关键节点突出了学术规范和学术道德的要求。这涵盖了对课程体系的定期评估、对学生学习进度的持续跟踪、对教师教学效果的定期评价以及对学位论文质量的严格审查。

学位论文和学位授予管理方面，本学位授予单位遵循严格的程序，成立学位论文答辩委员会，管理包括论文开题、预答辩和最终答辩等关键环节的工作，以确保论文的学术质量和创新性。学位评定分委员会对论文评阅情况、答辩组织及其结果等进行认真审议，承担学术监督和学位评定责任。同时，我们实施了有效的分流和淘汰机制，对于未能达到培养要求的学生，及时采取分流或淘汰措施，以维护学位授予的严格性和权威性。此外，本学位授予单位还积极寻求与国内外知名高校和社会机构的合作机会，以拓展学生的视野和提升其学术竞争力。通过这些综合措施，我们致力于培养出既符合社会需求又具备创新精神和广阔视野的高素质专业人才。

此外，学校也强化学生服务支撑，成为学生全面发展的坚强后盾。管理队伍由学院书记和院长亲自指导，教学办 3 名教师负责学院日常教学管理和教学工作，其中 1 人为专职研究生教学秘书，同时由分党委副书记、副院长、辅导员、教学秘书和研究生班主任协助学生工作。宿舍管理方面，入住学生宿舍（公寓）的学生必须遵守学生宿舍（公

寓)管理制度。研究生可以通过多种渠道反映自身权利受到影响的情况。在奖学金评定、推优等方面，相关信息透明公开，欢迎研究生监督。学校在学生餐厅还设有维权服务中心，为学生提供维权的保障。学位点重视在校研究生满意度调查工作，常规性开展班主任、辅导员与在读研究生的谈心谈话，掌握学生的需求、愿望，了解研究生学习生活中遇到的困难和问题，及时帮助研究生解决实际困难。

2.3 教学、科研支撑

2.3.1 仪器设备及实验室支持

在媒介融合发展的背景下，新闻与传播学院对各实验室的规划和建设进行了严谨、科学的论证和设计，凝练形成了以“基础教学实验室+学生实践工作室+融媒体实训平台”为主要架构的实验教学体系，教学仪器设备总价值约为 1632 万元，实验室总面积达 2000 m²。其中，基础教学实验室包含了多媒体教学实验室、两个自治区级示范实验室（平面广告实验室和非线性编辑实验室）、摄影实验室、摄像实验室、音频实验室；学生实践工作室有广告创意工作室、唯一色工作室、校园电视台；以及 500 余平米的融媒体实训中心。

2.3.2 实验和科研平台支撑

学位点目前的实验和科研平台有：

自治区级示范实验中心“新闻传播综合实验中心”。通过提供先进的融媒设备与仿真环境、虚拟演播室和实操设备，支撑学生在采编、制作、数据挖掘等环节进行全流程实战训练，有效贯通理论与实务，强化创新能力和全媒体技能，助力培养高素质、复合型传媒人才。

西藏自治区高校教学实验室“广告设计实验室”。将项目制作为核心教学模式，组织学生以团队形式深度参与“大广赛”“学院奖”等权威赛事。在实战项目驱动下，学生从策略到执行完成全案，其创新成果直接接受市场检验，有效实现了“以赛促学、赛教结合”的进阶式教学目标。

西藏自治区高校教学实验室“非线性编辑实验室”。非线性编辑实验室通过提供先进技术平台，支撑研究生掌握核心技能、开展跨学科融合创作，是培养视听传媒领域高端复合型人才的重要实践基地。

校级平台“西藏新闻传播与社会发展研究所”。该所为研究生培养构建了“政产学研用”一体化平台，通过聚焦西藏特色的前沿课题研究与田野实践，强化学术创新能力与社会服务本领，为西藏及涉藏地区输送兼具家国情怀与国际视野的高素质新闻传播人才。

校级平台“西藏文化对外传播平台”。该平台作为智库型平台，为研究生提供西藏文化对外传播的实践机会，深化理论研究，锻炼跨文化沟通与国际传播能力，是培养兼具专业素养与国际视野的高端复合型人才的重要支撑。

“部校共建”和对口支援平台。依托西藏自治区党委宣传部与西藏民族大学部校共建新闻与传播学院，全面加强、提升专业建设；依托国家“对口援藏”战略，先后与复旦大学新闻学院、中国人民大学新闻学院、中国传媒大学、西安交通大学新闻与新媒体学院等建立合作关系，努力在学术研究、学科建设和学生交流等方面不断开拓。

2. 3. 3 实践教学的软硬件设施，联合培养基地支撑

本学院在多个单位建立了 30 个专业实践基地，如西藏日报社实践教学基地、西藏电视台实践教学基地、西藏人民广播台实践教学基地、西藏各地市及各县级融媒体实践中心。同时，依托学院的新闻传播实验中心开展专业技能实训，组织全体研究生暑期进藏开展针对性专业调研，参与中央媒体在西藏的重大主题采访活动，参与西藏视听评议、新闻阅评，在延安新闻纪念馆开展马克思主义新闻观现场考察教学，参与学校媒体（电视台、校报、网站、易班等）专业实践等。

三、师资队伍建设

3.1 师德师风建设

将立德树人作为研究生导师的首要职责和首要任务。制定《西藏民族大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》《西藏民族大学教师“一考三评”工作实施方案》，健全师德师风建设长效机制，严把政治关、师德关。注重研究生导师师德师风建设，在人才引进、职务职称晋升上对师德失范导师实行“一票否决”制，将研究生导师的指导资格认定、招生资格审核、职责与权利、考核与奖惩以及日常组织管理等与师德师风考查结合起来，严格遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》，本学位点涌现了一批政治素质过硬、师德师风高尚的导师，所有师生均能严格遵守学术规范，没有抄袭剽窃、数据造假等学术不端行为。

3.2 专任教师队伍

本学位点现有专职教职工 23 人，其中教授 6 人，副教授 8 人，拥有博士学位教师 12 人，博士在读教师 3 人，博士后在站 1 人，硕

博率达 87%。在年龄结构上，35 岁以下教师 2 人，36-45 岁教师 10 人，46-59 岁教师 11 人，年龄结构基本合理。在专职教师中，具有学术硕士研究生导师指导资格教师 10 人，其中教授 6 人、副教授 3 人，讲师 1 人，具有博士学位导师 8 人，具有硕士学位导师 2 人。导师队伍职称、学历结构良好。学位点专任教师队伍中，最高学位为境外高校授予的 3 人，其中博士 1 人，硕士 2 人。非本校授予学位人数 22 人，学缘结构良好。

本学位点三个学科方向均有学科带头人和中青年骨干教师。其中，新闻学方向学科带头人 1 人，中青年骨干 5 人；广播电视学与数字传播方向学科带头人 2 人，中青年骨干 4 人；少数民族文化传播方向学科带头人 1 人，中青年骨干 5 人。学科带头人和中青年骨干教师基本上大多都主持过或正在主持国家级社科基金项目，或出版过学术著作。其中，杨舒然博士 2024 年获得“国家艺术基金”项目“中国吉祥图案文化基因挖掘与中华文明标识体系建设研究”立项（项目编号：24EH254）。

四、科学研究

2024 年，学院教师获批国家社科基金项目 2 项、中国博士后科学基金面上资助项目 1 项、西藏哲学社会科学项目 1 项、省部级项目 1 项，地厅级项目 1 项。教师发表论文共 39 篇，其中代表性论文 15 篇，SCI、SSCI、CSSCI、北大核心等核心期刊文 7 篇；2023 年首届学生入校以来，2024 年硕士研究生共发表论文 4 余篇。2024 年，本学位点专任教师共获得科研经费纵向科研经费 66 万元。

在科学的研究中，新闻与传播学院以“涉藏传播”为主题，研究特色鲜明，学科团队比较齐整，科研成果有影响力，学科建设在国内民族院校序列中居于前列，多项研究获得领导批示和媒体推介。学位点教师在研究过程中，向中央和西藏自治区党委、政府等相关部门提供了数十篇成果要报，其中《批驳章程“伪造论”铸牢中华民族共同体根基——一项有关〈钦定藏内善后章程二十九条〉重大学术发现》《西藏农牧区电影事业的困境与对策》《南亚国家主流英文报刊对华态度及应对策略建议》等成果要报被相关部门采纳，或获主要领导批示。

目前，本学位点的科研主题形成了如下三大特色：

- (1) 聚焦新闻信息传播与西藏社会发展；
- (2) 关注西藏对外传播与国际传播能力建设；
- (3) 突出新媒体与西藏文化传承发展研究。

经过多年发展，学位点学科建设在国内民族院校序列中居于前列，在全国新闻传播院系中具有一定的知名度。新闻传播学科在西藏新闻传播史论和涉藏对外传播、舆情研究等研究领域取得了具有全国性影响的学术成果。

2024年，我院教师获得地市级以上奖项4项（见表1）。

2024年，我院专任教师正在承担的省部级以上科研项目（见表2）

表 1：获得国内外奖项

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名(排名)
1	西藏民族大学第十九届优秀科研成果奖（社会科学类）	西藏文化传媒体系研究	著作类二等奖	西藏民族大学	其他	2024-12-24	刘小三(1)
2	西藏民族大学第十九届优秀科研成果奖（社会科学类）	清代邸报中的西藏镜像与中央政府治藏互动关系考察	论文类二等奖	西藏民族大学	其他	2024-12-24	袁爱中(1)
3	西藏民族大学第十九届人文社科优秀成果奖	“说话”西藏：对叙述主体的传播观想	论文类三等奖	西藏民族大学	其他	2024-12-24	张玉荣(1)
4	西藏民族大学第十九届人文社科优秀成果奖	推动西藏提升新闻宣传工作路径的调研报告	调研报告二等奖	西藏民族大学	其他	2024-12-24	陈航行(1)

表 2：承担的省部级科研项目（含正在进行项目）

序号	项目来源	项目类型	项目(课题)名称	项目编号	负责人	立项时间	起讫时间	合同经费	到账经费
1	国家社会科学基金	一般项目	清代邸报在西藏的传播与边疆治理研究	22BXW118	袁爱中	202211	2022-2025	20	20
2	国家社会科学基金	西部项目	西藏白面具藏戏音乐田野调查与研究	23ED216	黄维	202311	2023-2026	20	20
3	国家基金艺术	西部项目	中国吉祥图案文化基因挖掘与中华文明标识体系建设研究	24EH254	杨舒然	202411	2024-2027	20	30
4	国家社会科学基金	西部项目	党的西藏农牧民思想政治工作发展历程与经验启示研究	24XKS020	杨红昌	202411	2024-2027	20	20
5	全国教育科学项目	青年项目	西藏大中小美育一体化研究	23ED216	李金檀	202311	2023-2026	20	20
6	中国博士后科学基金	面上项目	涉藏国际传播话语体系构建的“借势”路径研究	2024M760474	汪罗	202412	2024-2026	5	5

序号	项目来源	项目类型	项目 (课题)名称	项目编号	负责人	立项时间	起讫时间	合同 经费	到账 经费
7	西藏哲学 社会科学 项目	青年项目	新时代涉藏国 际传播能力提 升研究	23YBC26	汪罗	202401	2024-2026	10	10
8	西藏哲学 社会科学 项目	一般项目	国家文化数字 化战略背景下 的西藏文化传 播体系研究	20230011	化睿云	202212	2022-2025	10	10
9	西藏哲学 社会科学 项目	一般项目	西藏和平解放 以来跨文化传 播中的人权话 语建构	21CXW01	曾洁	202111	2021-2024	10	10
10	西藏自治 区高校人 文社会科 学研究项 目	一般项目	西藏青少年短 视频使用及影 响研究	SK2023-24	郭琳	202311	2023-2026	2	2
11	陕西省教 育科学“十 四五”规划 2023 年度 课题	一般项目	数字化背景下 少数民族高校 教学资源数字 化发展研究	SGH23Y2489	郭琳	202309	2023-2025	2	2
12	2011 西藏 文化传承 发展协同 创新中心 项目	一般项目	乡村传播意义 下直播带货促 进西藏乡村振 兴路径研究	XT-ZB202218	郭琳	202206	2022-2024	5	5
13	2011 西藏 文化传承 发展协同 创新中心 项目	一般项目	新时代西藏文 化数字化的发 展路径研究	XT-ZB202242	化睿云	202406	2024-2026	5	5
14	2011 西藏 文化传承 发展协同 创新中心 项目	一般项目	社会主义现代 化新西藏形象 塑造与国际传 播研究	XT-ZB02312	汪罗	202306	2023-2025	5	5

五、社会服务

新闻传播学学术型硕士点立足于西藏新闻传播事业发展的历史与现实，积极开展学术研究，认真贯彻落实新时代党的治藏方略，积极参与业界人才教育培训，为西藏繁荣发展献计献策，为实现西藏新闻传播高质量发展贡献力量。

5.1 举办重要学术会议，积极开展学术研究

2024年11月2日，主办西藏民族大学马克思主义新闻观与民族地区国际传播高质量发展研讨会，来自中国人民大学、中国传媒大学等40位专家出席会议；

除了举办重要活动，学院积极组织导师和学生参与重要涉藏学术活动。2024年导师陈航行赴尼泊尔加德满都参加第二届环喜马拉雅传播与社会发展论坛；导师金石受邀参加了由西藏自治区党委宣传部主办，中国外文局文化传播中心、06U大学和开罗中国文化中心承办的“多彩的文明 共同的世界”系列活动等，开拓了本学位点学术交流的视野。

5.2 发挥智库咨政作用，积极建言献策

新闻传播学学术硕士点老师发挥专业研究优势，依托西藏文化传承发展协同创新中心等智库平台，向西藏自治区等相关部门提供了数十篇成果要报，发挥智库咨政作用，积极建言献策。其中，陈航行撰写的“深思熟虑，积极做好达赖‘转世问题’各种预案和应对准备”“切实改进、提高对达赖‘转世问题’舆论斗争策略”两篇智库报告被中央办公厅采纳；刘小三的成果要报《关于加强西藏“地球第三极”

区域公共品牌建设的建议》于 2024 年 3 月被西藏自治区人民政府办公厅采纳并刊印；张玉荣的成果要报《西藏基层群众文化认知状况及文化发展策略调研》被有关部门采纳。

5.3 服务脱贫攻坚等国家重大需求

本院学术硕士点老师积极服务西藏发展重大需求。袁爱中教授、张玉荣教授奔赴西藏，深入昌都、林芝等地调查脱贫攻坚实施情况，出色完成了脱贫攻坚实施总结报告。陈航行副教授应西藏自治区党委网信办邀请，赴西藏自治区 19 家媒体单位和政府部门开展了为期 15 天的专题调研，撰写完成西藏自治区《“十四五”时期网络内容建设和管理规划前期调研报告》，被自治区网信部门采纳。

5.4 积极参与西藏新闻宣传活动，促进西藏新闻事业发展

新闻与传播学院学硕导师们积极参与西藏新闻宣传活动，参与西藏新闻奖评选、西藏新闻阅评、中国新闻奖推荐等活动，为促进西藏新闻事业发展作出贡献。学位点导师在西藏主要媒体挂职实践，随中央媒体进藏大型采访活动，不断提升专业能力，为讲好西藏故事添砖加瓦。张玉荣教授深入昌都牧区牧民家庭，历时 4 年拍摄和制作完成纪录片《牧人》，该纪录片在第七届北京国际藏学研讨会上首映获得了中外众多藏学专家的好评，在对外传播中产生良好效果。金石、卞丽敏、张玉荣等多位导师受聘为西藏自治区党委宣传部新闻阅评员，他们撰写的阅评文章先后获得西藏自治区主要领导批示。

5.5 产教研协同发展，大力开展行业人才培训

根据西藏民族大学和西藏自治区党委宣传部“部校共建”新闻与

传播学院协议，学院每年选派导师带领研究生到西藏日报社、西藏广播电视台等媒体开展调研、实习活动，推动西藏传媒机构与学院研究生培养的“产教研”融合，培养得西藏自治区情的新闻传播人才。其中，研究生参与的西藏媒体新闻阅评多次被西藏自治区党委宣传部和西藏广播电视台视听中心采纳，多篇新闻作品被媒体刊发。

近年来，金石、杨忠宁、袁爱中、张玉荣、陈航行等多名导师受西藏自治区党委宣传部、网信办、脱贫攻坚指挥部邀请，先后为新闻工作者、网评员、宣传员进行了多轮新闻业务方面的培训，努力增强学员的责任感和使命感，提高学员文化素养，为西藏新闻传播和文化传承发展作出贡献。

为进一步深化产教协同育人机制，培养具有创新精神的硕士人才，学院分别与西藏隆达传媒、中国水电基础局有限公司西藏分公司、北京雪云锐创有限公司、西藏啊哩旮哩影视文化发展有限公司、陕西白鹿原旅游文化发展有限公司、江苏科兴项目管理有限公司等达成校企合作协议，就人才培养、产教融合、实习就业、实践导师等方面达成合作。